KEISER UNIVERSITY | EDUCACIÓN CONTINUA



Diplomado en Marketing Digital

Descripción del curso

Explora las técnicas de marketing para el Internet actual. Revisa la planificación de marketing par las organizaciones que utilizan Internet como herramienta para dar a conocer los productos y servicios. Identifica la base de clientes potenciales y determina las técnicas de promoción para el mercado identificado. Revise las consideraciones legales y éticas para la promoción de productos y servicios.

¿A quién está dirigido?

Este diplomado está dirigido a los profesionales y ejecutivos con formación en distintas disciplinas del área administrativa, así como a los emprendedores que deseen potenciar sus habilidades en la gestión del marketing digital y comercio electrónico. Es para quienes buscan obtener una mejor comprensión del cliente y que esperan aprovechar los canales de marketing digital para crear valor en el recorrido del consumidor.

Los objetivos del curso incluyen:

1. Explicar las etapas de planificación de marketing para las actividades en línea y las acciones de implementación de marketing.
2. Aplicar el concepto de tiendas virtuales a la comercialización de productos y servicios de manera profesional.
3. Segmentar y analizar los mercados objetivo e integre un mix promocional.
4. Explicar las consideraciones éticas y legales de la captura del perfil de un cliente y la gestión de datos.
5. Preparar un trabajo y presentarlo de manera profesional.



Managua

Modalidad híbrida.
Lunes y martes: **Online**
Miércoles, jueves y viernes: **Presencial.**
De 6:00 pm a 8:00 pm.

Duración: 40 horas

Formación previa: Bachiller

Idioma: ESPAÑOL

Contenido:

Semana 1

1. Meta Ads Manager

- Content Marketing.
- Elementos de Marketing Digital.
- Estrategia de Marketing.
- Tácticas que impulsan resultados de Marca.
- Segmentación de audiencias
- Objetivos de campañas
- Organización de activos digitales utilizando el administrador comercial
- Proyección de presupuestos para estimación de resultados.

Semana 2

2. Fundamentos de marketing de búsqueda en Google Ads

- Dinámicas de SEM (Search Engine Marketing)
- Planificación de palabras claves
- Concordancias y palabras claves negativas
- Lanzamiento de primera campaña
- Introducción al mercadeo en el Display Network de Google.
- Personalización en Anuncios en campaña de tráfico utilizando parámetros UTM.

Semana 3

3. Introducción al email marketing

- Marketing de base de datos
- Métricas esenciales
- Escogiendo una plataforma de email marketing.

4. Sesión de Neuromarketing aplicada al mercadeo digital (1 hora)

- Caja de herramientas para medir el comportamiento digital
- Experimentos A/B.
- Digital Marketing Audit
- Auditoria Interna y Externa
- Constribucion Actual al Marketing Digital.
- Evaluación de Oportunidades
- Estrategia FO/FA/DO/DA

5. Modelo Estratégico para el Marketing Digital Multi-Canal

- El embudo de ventas y sus tres etapas: BOFU, MOFU, TOFU
- SEO y SEM
- Remarketing.

Semana 4

6. Introducción al eCommerce

- Funcionalidades de una plataforma de E-Commerce
- Generando tráfico a una tienda en línea
- Pasarelas de pago
- Escogiendo una plataforma para iniciar una tienda en línea.

Requerimientos para alumnos

El estudiante deberá traer computadora para las clases presenciales

Beneficios:

- Diplomado de una universidad norteamericana
- Cuerpo docente altamente calificado
- Red de contactos internacional
- Clases personalizadas
- Financiamiento institucional disponible



KEISER UNIVERSITY

2278-6911 / 2535-2314
posgrado@keiseruniversity.edu

SACSCOC™
Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges

La Universidad Keiser está acreditada por la Comisión de Universidades de la Asociación del Sur de Colegios y Escuelas para otorgar títulos de asociado, licenciatura, maestría, especialización y doctorado. La Universidad Keiser también puede ofrecer certificados y diplomas en niveles de grado aprobados. Las preguntas sobre la acreditación de la Universidad Keiser pueden dirigirse por escrito a la Comisión de Universidades de la Asociación del Sur de Colegios y Escuelas en 1866 Southern Lane, Decatur, Georgia 30033-4097, llamando al (404) 679-4500, o utilizando la información disponible en el sitio web de SACSCOC (www.sacscoc.org).