KEISER UNIVERSITY | EDUCACIÓN CONTINUA

Nuevo



Posgrado en Marketing Estratégico

Descripción del curso

El programa de posgrado en Marketing de la Universidad Keiser tiene como objetivo desarrollar líderes innovadores y estratégicos en el ámbito del marketing, capaces de enfrentar los desafíos del entorno empresarial contemporáneo. A través de un enfoque integral que combina teoría y práctica, el programa busca cultivar competencias analíticas, habilidades de comunicación efectiva y pensamiento crítico. Nuestro objetivo es preparar a los estudiantes para diseñar e implementar estrategias de marketing efectivas que generen valor sostenible para las organizaciones y contribuyan al desarrollo económico y social.

Contenido:

I. Investigación y Análisis de Mercados

Los estudiantes adquieren una comprensión de las diversas necesidades de información de marketing de una organización. Los temas incluyen la definición de los objetivos de la investigación, las fuentes de datos, el diseño de la investigación, la interpretación de los datos, la evaluación de las propuestas y los resultados de la investigación. El curso se centra en la aplicación de análisis de marketing y conceptos de investigación para resolver problemas del mundo real a través de ejercicios de investigación aplicada y proyectos de desarrollo de investigación experiencial.

Objetivos del módulo:
Los estudiantes serán capaces de analizar y evaluar críticamente diversas estrategias de marketing y su efectividad en diferentes contextos de mercado, demostrando la capacidad de tomar decisiones basadas en datos.

Al completar la asignatura, el estudiante será capaz de:

1. Demostrar la formulación y ejecución de las estrategias de investigación y análisis de un plan de marketing.
2. Aplicar habilidades de pensamiento estratégico en diversos aspectos de la investigación de mercados.
3. Evaluar y aplicar los temas de la estrategia de investigación y análisis, incluidos los métodos de encuesta, el análisis de clientes, las técnicas de investigación y el diseño de datos.

Horario:

Modalidad 100% virtual.
Martes y Jueves: **6:00 p.m. a 8:30 p.m.**
Sábados: **9 a.m. a 2 p.m.**

Duración:
3 Meses, estructurados en 3 módulos de 4 semanas cada uno.

Idioma:
ESPAÑOL



II. Estrategia Promocional

Los estudiantes aprenden la formulación y ejecución de la estrategia promocional de un plan de marketing, desarrollando así el pensamiento estratégico en todos los aspectos de la comunicación de marketing. Los temas de la estrategia de promoción integrada incluyen: publicidad, promoción de ventas, venta personal, marketing directo y relaciones públicas y publicidad. El curso incluye una variedad de ejercicios de aplicación, como casos y proyectos promocionales del mundo real.

Objetivos del módulo:

Desarrollar Planes de Marketing Integrados: Los estudiantes serán capaces de diseñar e implementar planes de marketing integrales que incorporen técnicas de marketing digital y tradicional, asegurando la alineación con los objetivos organizacionales y las necesidades del cliente.

Al completar la asignatura, el estudiante será capaz de:

1. Integrar las comunicaciones de marketing con la mejora del valor de la marca desde la perspectiva del cliente de orientación, comunicación y persuasión.
2. Promocionar nuevos productos, marca, paquete de promoción y publicidad en el punto de venta.
3. Evaluar los medios publicitarios y su efectividad.
4. Participar en la gestión de promociones de ventas, relaciones públicas orientadas al marketing y patrocinios.
5. Responder a las presiones externas sobre las comunicaciones de marketing.

Contáctanos:

2278-6911 / 2535-2314
posgrado@keiseruniversity.edu



III. Marketing Digital

Los estudiantes examinan las prácticas de marketing en un entorno digital. Examinan los tipos de decisiones que toman los gerentes de marketing cuando se expanden a un mercado digital. El curso asume estar familiarizado con la gestión general de marketing y lo utiliza como base para desarrollar conocimientos y comprensión del marketing digital. Relaciona varias dimensiones económicas, sociales, políticas, religiosas y legales del mundo con el mercado. Se hace especial hincapié en el impacto del marketing electrónico y las redes sociales, las transacciones comerciales y las estrategias de marketing digital.

Objetivos del módulo:

Los estudiantes serán capaces de diseñar e implementar planes de marketing integrales que incorporen técnicas de marketing digital y tradicional, asegurando la alineación con los objetivos organizacionales y las necesidades del cliente.

Al completar la asignatura, el estudiante será capaz de:

1. Examinar las prácticas de marketing en un entorno digital.
2. Analizar varios tipos de decisiones que toman los gerentes de marketing al expandirse a un mercado digital.
3. Evaluar las teorías generales de gestión de marketing y las utiliza como base para desarrollar conocimientos y comprensión del marketing digital.
4. Discutir y evaluar diversas dimensiones económicas, sociales, políticas, religiosas y legales del impacto en el marketing digital.
5. Evaluar y comunicar claramente el impacto del marketing electrónico y las redes sociales en las transacciones comerciales y las estrategias de marketing digital.

Beneficios:

- Diploma acreditado de una universidad norteamericana
- Cuerpo docente altamente calificado
- Red de contactos internacional
- Clases personalizadas
- Financiamiento institucional disponible



KEISER UNIVERSITY

2278-6911 / 2535-2314
posgrado@keiseruniversity.edu

*Algunas asignaturas pueden estar sujetas a cambio según políticas internas de Keiser University.

SACSCOC™
Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges

La Universidad Keiser está acreditada por la Comisión de Universidades de la Asociación del Sur de Colegios y Escuelas para otorgar títulos de asociado, licenciatura, maestría, especialización y doctorado. La Universidad Keiser también puede ofrecer certificados y diplomas en niveles de grado aprobados. Las preguntas sobre la acreditación de la Universidad Keiser pueden dirigirse por escrito a la Comisión de Universidades de la Asociación del Sur de Colegios y Escuelas en 1866 Southern Lane, Decatur, Georgia 30033-4097, llamando al (404) 679-4500, o utilizando la información disponible en el sitio web de SACSCOC (www.sacscoc.org).